



Comunità Professionali

3° Incontro UniCOM

«IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE PER IL
BENESSERE DELLA COMUNITÀ
UNIVERSITARIA»

3/4/5 Dicembre 2024
in modalità telematica

CODICE ATTIVITÀ E CODICE MEPA: 78CP24





UniCOM

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento. Pensiamo per esempio a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, alla comunicazione dei dati, alla Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, a stage e placement, al fundraising. Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze.



Obiettivi e Destinatari

La comunicazione è un elemento chiave per promuovere il benessere organizzativo anche nelle università, dove convivono studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo. L'ambiente universitario è caratterizzato da dinamiche complesse, molteplici esigenze e obiettivi spesso divergenti. In questo scenario, la comunicazione non è solo un mezzo per scambiare informazioni, ma uno strumento per costruire relazioni di fiducia, stimolare il dialogo e garantire un clima di lavoro positivo e inclusivo. Il corso di formazione offre un'occasione preziosa per approfondire questi temi, affrontati con un approccio multidisciplinare che unisce contributi teorici ed esperienze pratiche. Il percorso formativo ha lo scopo di accostare molti degli elementi rilevanti per pianificare ed organizzare attività tese a migliorare il benessere della comunità anche attraverso iniziative di comunicazione.

La giornata di apertura si concentra sull'importanza della comunicazione strategica per migliorare il benessere organizzativo. La seconda giornata si focalizza sul legame tra comunicazione e clima organizzativo, evidenziando l'importanza di strumenti per misurare e migliorare la qualità delle relazioni interne. La sessione prevede la presentazione di tre casi studio su esperienze di successo realizzate da diverse università italiane, offrendo spunti pratici per affrontare le sfide quotidiane. L'ultima giornata pone l'accento su iniziative innovative per favorire il benessere attraverso lo sport e sugli strumenti digitali per potenziare l'efficacia della comunicazione interna.

Promuovere il benessere organizzativo non significa solo garantire condizioni di lavoro ottimali, ma anche favorire una cultura inclusiva e partecipativa, dove ogni individuo si senta valorizzato e parte di una comunità. La comunicazione, in questo senso, gioca un ruolo fondamentale: è il ponte che collega persone e obiettivi, creando le condizioni per un ambiente lavorativo sereno e produttivo.

Il corso è un'occasione di confronto e crescita per tutti i professionisti che operano nel settore universitario, fornendo strumenti concreti ed esperienze pratiche per affrontare le sfide contemporanee e costruire università più accoglienti e sostenibili.

Il Corso di formazione organizzato per le Università consorziate è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e della gestione delle risorse umane e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza degli elementi che migliorano l'efficacia e la qualità nella comunicazione nel contesto del benessere all'interno della comunità universitaria.

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



3 Dicembre



10,00 – 13,00



Prima giornata formativa in modalità telematica

Saluti di apertura

Angelo Saccà, Presidente AICUN

Introduzione ai lavori

Gioia Grigolin, Vice-Presidente AICUN

L'opinione dei vertici degli Atenei

Francesco Castelli e Monica Bonfardini, Rettore e Direttrice Generale Università degli Studi di Brescia

Il gruppo e le attività sulla qualità della vita nelle università italiane

Andreina Bruno, Università degli Studi di Genova

Lavoro da remoto/smart working e benessere organizzativo

Monica Gussoni, Università Ca' Foscari Venezia

Comunicazione, tecnologie e disconnessione

Angelo Saccà, Università degli Studi di Torino

Domande e risposte

Paola Claudia Scioli, Direttivo AICUN

Dettaglio Incontro



Consorzio Interuniversitario sulla **Formazione**

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



4 Dicembre



10,00 – 13,00



Seconda giornata formativa in modalità telematica

Introduzione ai lavori

Paola Claudia Scioli, Direttivo AICUN

Comunicazione e benessere psicologico (gestione conflitti, riduzione stress)

Salvatore Fadda, Università degli Studi di Sassari

La comunicazione per il benessere organizzativo

Begoña Urien Argulo, Universidad de Navarra

Esperienze e best practices negli Atenei

Rosa Nardelli, Università degli Studi di Padova

Alessandra Montresor, Università degli Studi di Trento

Daniela Converso e Marcella Iovino, Università degli Studi di Torino

Domande e risposte

Paola Claudia Scioli, Direttivo AICUN

Dettaglio Incontro



Consorzio Interuniversitario sulla **Formazione**

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



5 Dicembre



10,00 – 13,00 + 30 MINUTI
VALUTAZIONE FINALE

Terza giornata formativa in modalità telematica

Introduzione ai lavori

Angelo Saccà, Università degli Studi di Torino

Benessere e sport

Marta Ghisi, Università degli Studi di Padova
Chiara Pesenti, Politecnico di Milano
Eleonora D'Elcio, CUS Torino

Strumenti digitali per migliorare l'efficacia della comunicazione del benessere

Gioia Lovison, Università degli Studi di Padova

Comunicazione e Benessere organizzativo

Vincenzo Tedesco, Politecnico di Torino

Domande e risposte

Paola Claudia Scioli, Direttivo AICUN

TEST DI VALUTAZIONE FINALE

I coordinatori e i relatori



Consorzio Interuniversitario sulla **F**ormazione

Monica Bonfardini, Direttrice Generale - Università degli Studi di Brescia

Andreina Bruno, Referente nazionale gruppo qualità della vita nelle università italiane - Università degli Studi di Genova

Francesco Castelli, Rettore - Università degli Studi di Brescia

Daniela Converso, Università degli Studi di Torino

Eleonora D'Elcio, Project Manager di Just The Woman I am - CUS Torino

Salvatore Fadda, Università degli Studi di Sassari

Marta Ghisi, Università degli Studi di Padova

Gioia Grigolin, Vice presidente AICUN – Dirigente Comunicazione e Marketing - Università degli Studi di Padova

Monica Gussoni, Direttore del Personale - Università Ca' Foscari Venezia

Marcella Iovino, Università degli Studi di Torino

Gioia Lovison, Direttrice Comunicazione - Università degli Studi di Padova

Alessandra Montresor, Dirigente Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne - Università degli Studi di Trento

Rosa Nardelli, Università degli Studi di Padova

Chiara Pesenti, Dirigente Campus Life - Politecnico di Milano

Angelo Saccà, Presidente AICUN e Dirigente e Responsabile Transizione Digitale - Università degli Studi di Torino

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

Vincenzo Tedesco, Direttore Generale - Politecnico di Torino

Begoña Urien Argulo, Universidad de Navarra



COORDINAMENTO SCIENTIFICO	Il coordinamento scientifico di UniCOM è affidato all'Ing. Angelo SACCÀ - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Dott.ssa Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
TUTORAGGIO	Avv. Tatiana DI GIULIO – tdigiulio@ublegal.it – in telematica
VALUTAZIONE FINALE	Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato.



METODOLOGIA DIDATTICA

L'incontro formativo sarà erogato a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams). La durata è di 16 ore di formazione, distribuite in 3 sessioni. La parte teorica viene affiancata da una consistente parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di particolare interesse e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE

Università consorziate: € 600,00

Enti non consorziati: € 700,00

La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72.

Vi informiamo che per le Università associate a [UniCOM 2024](#) l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 6ª partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I PROSSIMI EVENTI FORMATIVI» <https://www.coinfo.net/> cliccando sull'evento formativo di interesse.

VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione.

La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Consorzio **Interuniversitario** sulla **Formazione**

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino

Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Telefono: 011/8129782

Fax: 011/8140483

E-mail: segreteria@coinfo.net

Pec: coinfo1@pec.it

Sito web: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

E-mail: rosanna.audia@coinfo.net

E-mail: doris.micieli@coinfo.net

E-mail: mara.micieli@coinfo.net

E-mail: laura.soave@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino:
97556790018

Partita IVA: 06764560014

