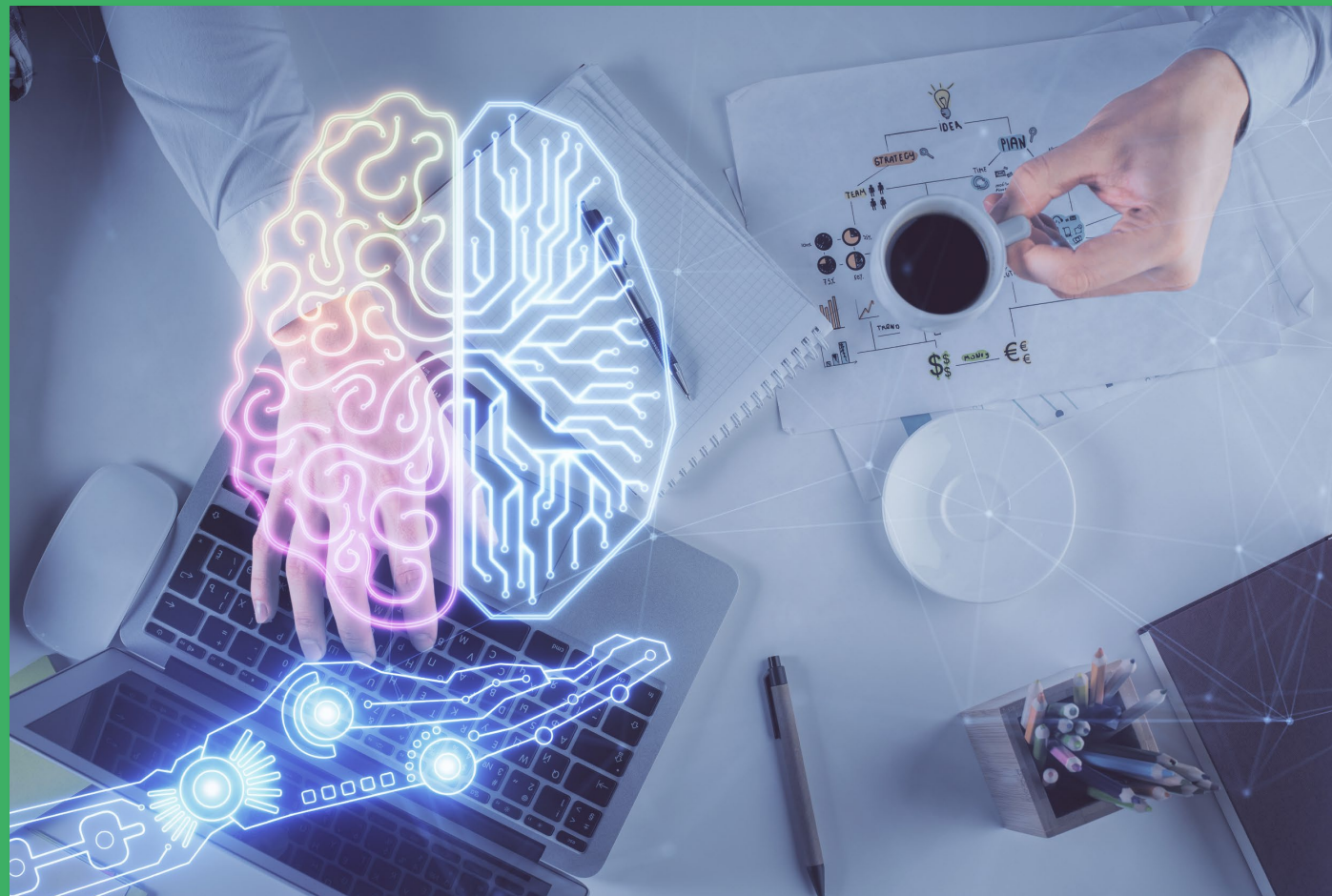




AiCUN
Associazione Italiana
Comunicatori d'Università



CODICE ATTIVITÀ 68CP23



UniCOM

3° INCONTRO FORMATIVO 2023

«COMUNICARE CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE»

18 e 19 dicembre 2023, in modalità telematica

Introduzione

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e, in modo particolare, per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento; pensiamo, per esempio, a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, alla comunicazione dei dati, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fundraising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale senza necessariamente puntare a un livello di competenze esclusivamente specialistico.

Un approccio “sostenibile” non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

La proposta formativa: obiettivi e destinatari

L'obiettivo principale di questo incontro formativo è di offrire un'opportunità di crescita professionale a tutti coloro che all'interno dell'Ateneo si occupano a tempo pieno e come attività principale di comunicare o gestire gli aspetti attinenti alla comunicazione, nei diversi processi e nei diversi contesti. In particolare, fornisce gli ultimi aggiornamenti su come usare i nuovi strumenti di intelligenza artificiale (IA) e come integrarli nel flusso di lavoro aumentando l'efficienza e stimolando la creatività, applicando diversi strumenti ai contenuti e generando risultati diversi.

Sentiremo come sempre l'opinione di un Rettore e di un Direttore Generale di due Università.

La partecipazione di comunicatori e del personale coinvolto a vario titolo nelle attività di comunicazione, costituisce il target di riferimento e favorisce anche il mix ideale per un confronto durante le fasi di dibattito auspicabile durante il corso.



Il Corso di formazione è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza degli elementi che migliorano l'efficacia e la qualità nella comunicazione degli Atenei.

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, **erogato interamente a distanza** (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.

PRIMA SESSIONE FORMATIVA

Presentazione

Angelo Saccà, Presidente AICUN
Francesca Grassi, Direttrice Co.In.Fo.

Comunicare con l'Intelligenza Artificiale: il punto di vista dei vertici degli atenei

Rettore/Rettrice (in fase di definizione)
Dott.ssa Loredana Segreto, Direttrice Generale Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

Si può parlare di etica dell'Intelligenza Artificiale?

Guido Boella, Co-fondatore della Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale SIpEIA, componente del comitato nazionale sull'intelligenza artificiale, vice rettore Università di Torino

Cosa sono LLMs

Focus su varie LLM come ChatGPT (OpenAI), Bard (Google), Bing/Copilot (Microsoft), Claude (Anthropic), Ernie Bot (Baidu) e Grok (xAI) e su AI/ML generative e non
Mirko Bischofberger, PhD, docente ed esperto di comunicazione scientifica - ETH Zurich, Universität Zürich e EPFL (Lausanne) - Svizzera

Dibattito e conclusioni:

Angelo Saccà, Presidente AICUN

18 dicembre 2023

h. 09.30 – 12.30

La struttura dell'incontro formativo

SECONDA SESSIONE FORMATIVA

Introduzione

Angelo Saccà, Presidente AICUN

Metodi generali su come utilizzare ChatGPT, Bard e altri

Mirko Bischofberger, PhD, docente ed esperto di comunicazione scientifica - ETH Zurich, Universität Zürich e EPFL (Lausanne) - Svizzera

Possibili applicazioni:

- creazione di piani di comunicazione
- creazione di presentazioni
- riassunto di video/riunioni
- creazione di immagini
- creazione di video
- comprensione della scienza
- ecc.

Mirko Bischofberger, PhD, docente ed esperto di comunicazione scientifica - ETH Zurich, Universität Zürich e EPFL (Lausanne) - Svizzera

Dibattito e conclusioni

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

18 dicembre 2023

h. 14.00-17.00

La struttura dell'incontro formativo

TERZA SESSIONE FORMATIVA

Introduzione alla sessione

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

Pericoli e limiti dell'IA

- focus sulle regolazioni discusse in corso
- come usare ChatGPT nelle università
- opportunità e rischi per le università
- ecc.

Mirko Bischofberger, PhD, docente ed esperto di comunicazione scientifica - ETH Zurich, Universität Zürich e EPFL (Lausanne) - Svizzera

Intelligenza Artificiale e Didattica: linee guida e scenari

Intervento in fase di definizione

Diritti d'autore, Privacy, GDPR: cosa succede con l'IA?

Prof Sergio Foà, DPO Università di Torino

Approfondimenti, dibattito e conclusioni

Angelo Saccà, Presidente AICUN

19 dicembre 2023

h. 09.30-12.30

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti

I relatori

- Mirko Bischofberger, PhD, docente ed esperto di comunicazione scientifica - ETH Zurich, Universität Zürich e EPFL (Lausanne) – Svizzera
- Guido Boella, Co-fondatore della Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale SIPEIA, componente del comitato nazionale sull'intelligenza artificiale, vice rettore Università di Torino
- Sergio Foà – Responsabile Protezione dei dati – Università di Torino
- Angelo Saccà, Presidente AICUN e dirigente Università di Torino
- Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO/ORGANIZZATIVO	Il coordinamento scientifico di UniCOM è affidato all'Ing. Angelo SACCA - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI , esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
IL TUTORAGGIO TELEMATICO	Il tutor telematico, Dott.ssa Irma Montemaggiore , si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.
LA METODOLOGIA DIDATTICA	L'azione formativa sarà condotta tramite webinar in diretta streaming. La piattaforma utilizzata per l'erogazione del Corso di formazione sarà Microsoft Teams. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni esempi concreti e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.
VALUTAZIONE FINALE	Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale . Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato .

Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM 2023 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale . A partire dalla 6 ^a partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione « PROSSIMI EVENTI FORMATIVI » https://www.coinfo.net/ cliccando sull'evento formativo di interesse.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: segreteria@coinfo.net

PEC: coinfo1@pec.it

SITO WEB: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa
Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

rosanna.audia@coinfo.net

doris.micieli@coinfo.net

mara.micieli@coinfo.net

laura.soave@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014